

REGULAMIN KONKURSU

„Twórz, smakuj i inspiruj z Andante”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie **„Twórz, smakuj i inspiruj z Andante”** (zwanym dalej „Konkursem”), dostępnym na stronie internetowej www.andantemini.pl
2. Organizatorem Konkursu jest agencja Ancymony Schulz Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), przy ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841 (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie I.D.C. POLONIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Libertowie ul. Bartnicka 35, 30-444 Libertów, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000052456, posiadająca nr NIP 679265933 (zwaną dalej „Firmą”), która jest sponsorem nagród w Konkursie.
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U.2023.227 t.j.).

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Firmy przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs przeprowadzony będzie w Internecie na stronie internetowej www.andantemini.pl (dalej „Strona Internetowa”).
4. Ogłaszanie i komunikacja Konkursu odbywać będzie się w: sklepach, prasie oraz Internecie, w szczególności za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook i Instagram, na profilach Firmy: <https://www.facebook.com/Andante-family-106619321659002/>, https://www.instagram.com/andante_family/

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy pełnoletni obywatel polski, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania lub adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w Czasie Trwania Konkursu, wskazanym w § 4 Regulaminu, spełni warunki uczestnictwa w Konkursie i wykona Zadanie Konkursowe szczegółowo określone w Regulaminie, zwany dalej „Uczestnikiem Konkursu” lub w liczbie mnogiej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, Firmy, osoby obsługujące Organizatora lub Firmę oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób tj. małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU I PRODUKT KONKURSOWY

1. Konkurs trwa od godziny 12:00:00 dnia 17 lutego 2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 marca 2025 r. (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”)
2. Produktem konkursowym są wszelkie biszkopty marki Andante: Andante Biszkopty 130 g, Andante Mini biszkopty 120 g, Andante Biszkopty Ladyfingers 220 g (zwane dalej „Produktem Konkursowym”).

§ 5 ZASADY ROZGRYWANIA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się na Stronie Internetowej www.andantemini.pl
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) nabycie w Czasie Trwania Konkursu, który został określony w § 4 ust. 1 Regulaminu (decyduje data widniejąca na paragonie lub fakturze VAT) minimum 3 (słownie: trzech) opakowań biszkoptów Andante. Zakup biszkoptów Andante powinien być udokumentowany w ramach jednej transakcji handlowej (tj. jeden paragon fiskalny lub jedna faktura VAT),
 - b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT) potwierdzającego zakup minimum trzech opakowań biszkoptów Andante, przy czym data sprzedaży nie może być późniejsza niż dzień wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie,
 - c) zarejestrowanie paragonu/faktury VAT na Stronie Internetowej (tj. www.andantemini.pl) i przygotowanie zadania konkursowego: „Opisz swój pomysł na deser z biszkoptami Andante oraz co najmniej trzema dodatkowymi składnikami.”
 - d) posiadanie własnego aktywnego rachunku bankowego najpóźniej w chwili podawania danych niezbędnych do otrzymania Nagrody (dotyczy Zwycięzcy otrzymującego nagrodę I stopnia).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
4. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że za każdym razem dokona nowego zgłoszenia udziału w Konkursie z nowym zadaniem konkursowym oraz spełni po raz kolejny wymagania określone w ust. 2 lit. a) i b).
5. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Zgłoszenia niekompletne tj. zgłoszenie niespełniające łącznie wymagań określonych w § 5 ust. 1-2 oraz w § 6 Regulaminu nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu kreatywnej wypowiedzi w formie tekstowej, pod hasłem: „Opisz swój pomysł na deser z biszkoptami Andante oraz co najmniej trzema dodatkowymi składnikami.”(dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Opisany pomysł na deser w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące wymagania:
 - a) musi zawierać składnik obowiązkowy: biszkopty Andante,

- b) oprócz biszkoptów Andante, musi zawierać minimum dodatkowe trzy składniki. Wybór dodatkowych składników zależy od Uczestnika. Uczestnik może zainspirować się listą przykładowych składników dostępną na Stronie Internetowej, jednak nie jest to konieczne i Uczestnik może zaproponować własne składniki dodatkowe.
3. Przez cały Czas Trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo Zadanie Konkursowe.
 4. Zadanie Konkursowe ma:
 - a) być wykonane osobiście i samodzielnie przez Uczestnika Konkursu w Czasie Trwania Konkursu;
 - b) stanowić utwór oryginalny, słowny, być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
 5. Zadanie Konkursowe nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, również innych niż wskazane powyżej.
 6. W Konkursie zgłaszane jako Zadanie Konkursowe mogą być wyłącznie odpowiedzi, które spełniają wymogi wskazane w § 13 Regulaminu.
 7. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu Zadanie Konkursowe, które nie będzie spełniać wymogów określonych w § 6 ust. 3 - 5 Regulaminu, nie weźmie udziału w Konkursie i nie będzie brane pod uwagę przy wyborze Zwycięzców.

§ 7 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 4 (cztery) nagrody, które stanowią:
 - a) 1 nagrodę I stopnia – nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł brutto;
 - b) 3 nagrody II stopnia – frytkownicę beztłuszczową Philips HD9765/40 Premium Airfryer XXL, o wartości 949 zł brutto każda;(dalej „Nagrody”).
2. Wskazana wartość Nagród wymienionych w ust. 1 pkt. b określona jest na dzień poprzedzający rozpoczęcie Konkursu tj. 16 lutego 2025 r.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub odwrotnie.
4. Do Nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

§ 8 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników w Konkursie po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze jednego Uczestnika, który otrzyma nagrodę I stopnia oraz trzech Uczestników, którzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.
2. Przy podejmowaniu decyzji Komisja Konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością oraz inwencją twórczą Uczestnika.
3. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, Nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości Nagród, w przypadku niewpłynięcia wystarczającej liczby zgłoszeń spełniających założenia Regulaminu.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzców na Stronie Konkursowej przy czym wyłonienie Zwycięzców nastąpi do 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu. O wygranej Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą elektroniczną (e-mail).
5. Każdy z Uczestników Konkursu typowany na Zwycięzcę Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania Nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
6. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu stanowi: skuteczny kontakt ze Zwycięzcą Konkursu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wysyłki (przekazania) Nagrody. Wysyłka nastąpi na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku nagrody I stopnia – przelewem bankowym na wskazany przez Zwycięzcę złotówkowy rachunek bankowy, należący do Zwycięzcy, prowadzony przez bank z siedzibą w Polsce. Zwycięzca nie może wskazać rachunku bankowego osoby trzeciej.
7. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części Nagrody przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem Nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
8. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przez Organizatora pocztą lub przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, a nagrody pieniężne zostaną przekazane w formie przelewu elektronicznego na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy, w terminie do 30 dni roboczych od publikacji wyników Konkursu.
9. W przypadku nieodebrania przesyłki przez adresata lub zwrotu przelewu Nagrody I stopnia, względnie braku możliwości realizacji przelewu z powodu podania nieprawidłowych, niepełnych lub błędnych danych, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W tym przypadku Organizator nie jest zobowiązany do przeprowadzenia procedury wskazanej w ust. 3 powyżej.
10. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą tj. braku podania danych kontaktowych przez okres 14 dni, prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku pozostaje ona do

wyłącznej dyspozycji Organizatora, w szczególności Organizator nie jest zobowiązany do przeprowadzenia procedury wskazanej w ust. 3 powyżej.

§ 9 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyborem Zwycięzców czuwać będzie Komisja Konkursowa, w skład której wejdą trzej przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja decydować będzie o wyborze Zwycięzców i przyznawaniu Nagród.

§ 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji (dalej „Reklamacja”).
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Ancymony Schulz Sp z o.o., ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków lub w formie dokumentowej przesłanej na adres e-mail: konkurs@ancy.pl
3. Reklamacje można składać zarówno w Czasie Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od Zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie Reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, adres do doręczeń Uczestnika, przyczynę i opis reklamacji, ewentualnie treść żądania oraz podpis.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie Reklamacje Uczestników na podstawie Zasad Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca Reklamację zostanie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na piśmie na adres do doręczeń wskazany w Reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mail, jeśli Reklamacja została przesłana drogą elektroniczną (e-mail) lub jeżeli zostanie wskazany w Reklamacji wysłanej na piśmie.

§ 11 ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 12 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).

3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu;
 - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu, adres do wysyłki nagrody, nr PESEL/NIP do dokonania rozliczenia podatkowego.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu może mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 3, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
7. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt na adres: konkurs@ancy.pl
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następować profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.
10. Po zakończeniu określonych powyżej okresów przetwarzania dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji.
11. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.

§ 13 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, iż Zadanie Konkursowe jest wynikiem jego twórczej i samodzielnej pracy, oraz iż posiada on niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, iż Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich.

3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte zgłoszeniem udziału w Konkursie dokonany przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem, wówczas dokonanie takiego zgłoszenia będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/ takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w, Internecie, (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook), przesyłanie za pomocą sieci komputerowych w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;
 - b. zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych;
 - c. zwielokrotnienia wszelkimi dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
 - d. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
 - e. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - f. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele;
 - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych zgłoszeniem udziału w Konkursie oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej.
4. W przypadku określonym w ust. 3 powyżej, Uczestnik przenosi na Organizatora prawa do korzystania oraz rozpowszechniania utworów zależnych, a także przyznaje prawo do udzielania sublicencji w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
5. Za udzielenie ww. licencji oraz przekazanie praw Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych zgłoszeniem do udziału w Konkursie, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora, w każdy inny dozwolony na podstawie § 13 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
7. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych zgłoszeniami do udziału w Konkursie nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie od dnia 17 lutego 2025 roku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem: <https://andantemini.pl/regulamin.pdf>