

## **REGULAMIN KONKURSU „Z ANDANTE WSZĘDZIE JAK W DOMU”**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Z Andante wszędzie jak w domu” (zwanym dalej „Konkursem”) dostępnym na stronie internetowej [www.andantemini.pl](http://www.andantemini.pl)
2. Organizatorem Konkursu jest agencja Ancymony Schulz Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), przy ul. Na Zjeździe 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział VI Gospodarczy pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841 oraz kapitał zakładowy w wysokości 150.000,00 zł
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie I.D.C. POLONIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Libertowie (ul. Bartnicka 35, 30-444 Libertów), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000052456, posiadająca nr NIP: 679265933 (zwanej dalej „Firmą”).
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

### **§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU**

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Firmy przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w szczególności komunikacja odbywać się będzie za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram na profilu Firmy: [https://www.instagram.com/andante\\_family/](https://www.instagram.com/andante_family/) oraz strony internetowej [www.andantemini.pl/](http://www.andantemini.pl/)

### **§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania lub adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełną zdolność do czynności prawnych, która w Czasie Trwania Konkursu wskazanym w § 4 Regulaminu spełni warunki uczestnictwa w Konkursie i wykona Zadanie Konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwani dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, Firmy, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

### **§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU i PRODUKT PROMOCYJNY**

1. Konkurs trwa od godziny 12:00:00 dnia 15 czerwca 2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 22 lipca 2022r. (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”)
3. Produktem konkursowym są wszelkie biszkopty marki Andante (zwane dalej „Produktem Konkursowym”).

### **§ 5 ZASADY ROZGRYWANIA KONKURSU**

1. Konkurs odbywa się na portalu Instagram.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) nabycie w Czasie Trwania Konkursu, który został określony w § 4 ust. 1 Regulaminu (decyduje data widniejąca na rachunku, fakturze) czterech opakowań biszkoptów Andante. Zakup czterech opakowań biszkoptów Andante powinien być udokumentowany na jednym z dokumentów (tj. jeden paragon fiskalny lub jedna faktura VAT),
  - b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT) potwierdzającego transakcję zakupu czterech opakowań biszkoptów Andante, przy czym data sprzedaży nie powinna być datą późniejszą niż data wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie,
  - c) dodanie zdjęcia lub filmu w odpowiedzi na zadanie konkursowe na własny profil na Instagramie przy włączonych ustawieniach publicznych,
  - d) dodanie hasztagu #andantejakwdomu w opisie zdjęcia,
  - e) oznaczenie profilu marki @andante\_family w opisie zdjęcia lub na samym zdjęciu,
  - f) udział w konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
3. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że za każdym razem dokona nowego zgłoszenia udziału w Konkursie z nowym Zadaniem Konkursowym.
4. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Zgłoszenia niekompletne tj. zgłoszenie niespełniające łącznie wymagań określonych w §5 ust. 1-2 oraz w §6 Regulaminu nie wezmą udziału w Konkursie.

## § 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na dodaniu kreatywnego zdjęcia lub filmu ukazującego biszkopty Andante w plenerze (dalej jako „Zadanie Konkursowe”).
2. Przez cały Czas Trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo Zadanie Konkursowe.
3. Zadanie Konkursowe powinno:
  - a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w Czasie Trwania Konkursu
  - b) stanowić oryginalny i autorski utwór wizualny, być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. W Konkursie zgłaszane jako Zadanie Konkursowe mogą być wyłącznie zdjęcia lub filmy, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
5. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu Zadanie Konkursowe, które nie będzie spełniać wymogów określonych w § 6 ust. 3 i 4 Regulaminu, nie wezmą udziału w Konkursie.

## § 7 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 31 nagród, które stanowią:
  - a) 1 nagroda I stopnia – voucher na 14-dniową wycieczkę w kamperze o wartości 9645,00 zł brutto,
  - b) 10 nagród II stopnia – rodzinny hamak o wartości 320,00 zł brutto każdy,
  - c) 20 nagród III stopnia – plecak wraz z zestawem biszkoptów Andante o wartości 169,99 zł brutto każdy.dalej jako „Nagrody”.
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z

art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

4. Zasady skorzystania z Nagrody I stopnia w postaci vouchera na wynajem kampera z firmy Wadowscy Campery określa Załącznik nr 1 do Regulaminu. Ww. nagrodę I stopnia należy zrealizować w okresie od 1 sierpnia 2022 roku do 30 września 2023 roku.

## § 8 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników w Konkursie, po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 1 Uczestnika, który otrzyma jedną nagrodę I stopnia, 10 Uczestników, którzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia oraz 20 Uczestników, którzy otrzymają po jednej nagrodzie III stopnia.
2. Przy podejmowaniu decyzji Komisja Konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością oraz inwencją twórczą Uczestnika.
3. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, Nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację Zadania Konkursowego.
4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
5. Każdy z Uczestników Konkursu typowany na Zwycięzcę Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem Instagrama. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania Nagrody i realizacji obowiązku podatkowego, w tym wypełnienie Oświadczenia laureata (Załącznik nr 2 do Regulaminu) i przesłanie go w formie elektronicznej do Organizatora.
6. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska każdego Zwycięzcy do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
7. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu stanowi: skuteczny kontakt ze Zwycięzcą Konkursu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wysyłki Nagrody. Przedmiotowa wysyłka nastąpi na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części Nagrody przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem Nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
9. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora pocztą lub przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy adresu do wysyłki. W przypadku nieodebrania przesyłki przez adresata, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W tym przypadku Organizator nie jest zobowiązany do przeprowadzenia procedury wskazanej w ust. 3 powyżej.
10. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą tj. braku podania danych kontaktowych przez okres 14 dni prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora, w szczególności Organizator nie jest zobowiązany do przeprowadzenia procedury wskazanej w ust. 3 powyżej.

## § 9 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, w skład której wejdą trzech przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja decydować będzie o wyborze Zwycięzców i przyznawaniu Nagród.

## § 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji (dalej jako „Reklamacja”).
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Ancymony Schulz Sp z o.o., ul. Na zjeździe 11, 30-527 Kraków lub na adres e-mail: konkurs@ancy.pl.
3. Reklamacje można składać zarówno Czasie Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od Zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie Reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, nazwę profilu na Instagramie, z którego dokonano zgłoszenia, adres do doręczeń Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie Reklamacje Uczestników na podstawie Zasad niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca Reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres do doręczeń wskazany w Reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mailowy, jeśli Reklamacja została przesłana e-mailowo.

## § 11 ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 12 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu, nazwa profilu na Instagramie
  - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, nr telefonu, nazwa profilu na Instagramie, adres do wysyłki nagrody, nr PESEL/NIP do dokonania rozliczenia podatkowego.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
  - c) realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – zlecenia organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
  - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 3, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
7. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego

przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

8. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem konkurs@ancy.pl
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następować profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.
10. Po zakończeniu określonych powyżej okresów przetwarzania dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji.
11. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.

### § 13 PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia do udziału w Konkursie, a w tym wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zadania Konkursowego.
2. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia do udziału w Konkursie, w tym wykonanie Zadania Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte zgłoszeniem udziału w Konkursie dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego zgłoszenia będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w, Internecie, (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook), przesyłanie za pomocą sieci komputerowych w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet,
  - b. zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
  - c. zwielokrotnienia wszelkimi dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
  - d. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - e. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
  - f. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele,
  - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych zgłoszeniem udziału w Konkursie oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
  - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Za udzielenie ww. licencji Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych zgłoszeniem do udziału w Konkursie, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora, w każdy inny

dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.

6. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych zgłoszeniami do udziału w Konkursie nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

#### § 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia 15 czerwca 2022 roku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem: <https://andantemini.pl/regulamin.pdf>

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

Voucher na wynajem kampera w klasie CLASSIC STANDARD z firmy Wadowscy Campery.

Wynajem kampera za pomocą vouchera należy zrealizować w okresie od 1.08.2022 r. do 30.09.2023 r (dzień 30.09.2023 r. jest ostatecznym dniem zwrotu kampera do uzgodnionego salonu Wadowscy Campery)

Voucher można wykorzystać w salonach Wadowscy Campery, które mają siedziby:

### **Polska Centralna**

al. Krakowska 18  
Janki (k. Warszawy)  
48 22 773 40 43

### **Polska Południowa**

ul. Myślenicka 7  
Gaj (k. Krakowa)  
48 12 213 21 30

Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do ww. salonów.

### **Voucher na wynajem kampera obejmuje:**

- Wynajem kampera na 14 dni
- Nielimitowany przebieg km
- Podatek VAT
- Pełne ubezpieczenie (5000 zł udziału własnego w przypadku szkody)
- Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej ryczałt 10 mln PLN suma ubezpieczenia
- Gwarancje mobilności oraz pakiet assistance Fiata
- Markiza
- Kamera cofania
- Klimatyzacja samochodu
- Bagażnik rowerowy (nieprzystosowany do rowerów elektrycznych)
- Mycie zewnętrzne
- 2 butle gazowe (1 pełna, 1 używana)
- Kliny blokujące
- Przewód 230 V
- Przedłużacz
- Chemia do toalety
- Wąż do wody
- Pokrycie wymaganej Kaucji

Przekazanie pojazdu: pon.–pt. w godzinach 14:00 – 17:00

Zwrot pojazdu: pon.–pt. w godzinach 10:00 – 12:00

W sobotę po wcześniejszym uzgodnieniu spotkania i za opłatą w wysokości 290 zł

Pojazd zostaje przekazany najemcy po wcześniejszym posprzątaniu i wyczyszczeniu całego wnętrza i również w takim stanie należy dokonać zwrotu pojazdu wynajmującemu. Najemca ponosi we własnym zakresie koszt posprzątania wnętrza.

Oferowane pojazdy kempingowe mogą nieznacznie różnić się w wystroju wnętrza od ilustracji przedstawionych na niniejszej stronie.

### **Warunki najmu**

Najemca powinien posiadać ważny dowód tożsamości lub paszport i prawo jazdy.

Minimalny wiek najemcy i kierowcy – 21 lat, prawo jazdy kategorii B posiadane co najmniej 3 lata. Osoby pełnoletnie, które wygrały voucher a nie mają ukończonych 21 lub nie posiadają prawa jazdy kat. B przez co najmniej 3 lata mogą skorzystać z vouchera pod warunkiem umocowania do wynajmu osoby spełniającej ww. wymagania (najem wówczas zostaje zawarty z osobą umocowaną do wynajmu).

We wszystkich pojazdach kempingowych obowiązuje zakaz palenia.

Każdy najemca zobowiązany jest do przestrzegania zaleceń prawnych dotyczących prawa jazdy oraz przepisów drogowych.

Przy przekazaniu pojazdu kempingowego z wypożyczalni wymagane jest okazanie ważnego dokumentu prawa jazdy i dowodu osobistego.

Liczba oferowanych miejsc siedzących i łóżek w kamperze zgodnie ze Standardem Classic wynosi 4 + jedno dziecko.

Zwycięzca vouchera pokrywa koszty dodatkowego wyposażenia jeśli się na nie zdecyduje zgodnie z informacjami znajdującymi się na stronie [https:// www.kampery.wadowscy.pl/pl/wynajem/klasa-2](https://www.kampery.wadowscy.pl/pl/wynajem/klasa-2).

Zwycięzca vouchera przy planowaniu okresu wynajęcia powinien sprawdzić dostępność kampera i odpowiednio wcześniej dokonać rezerwacji kontaktując się z wybranym salonem Wadowscy Campery. W przypadku kiedy Zwycięzca dokona rezerwacji z odpowiednim wyprzedzeniem, jednakże będzie zmuszony ją przełożyć i zmienić termin rezerwacji to:

- a) Nie ponosi żadnych kosztów związanych ze zmianą rezerwacji jeśli zmiana rezerwacji nastąpiła minimum 30 dni kalendarzowych przed ustaloną wcześniej datą wynajmu kampera
- b) Ponosi opłatę w wysokości 2340,90 zł brutto co stanowi 30% od wartości vouchera brutto, w przypadku kiedy zmiana terminu rezerwacji nastąpiła w okresie do 29 dni kalendarzowych przed ustaloną wcześniej datą wynajmu kampera

Wzór umowy wynajmu znajduje się na stronie: <https://www.kampery.wadowscy.pl/uploads/media/60c1b796969b7/umowa-wynajmu-wadowscy-campery.pdf>

Ogólne Warunki Wynajmu znajdują się na stronie: <https://www.kampery.wadowscy.pl/uploads/media/60c1b873b3a0f/ogolne-warunki-wynajmu-wadowscy-campery.pdf>



**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

Oświadczenie Laureata dotyczące konkursu

**Z Andante wszędzie jak w domu**

Jako laureat konkursu oświadczam że:

- a) zapoznałem się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie <https://andante-mini.pl/pdf/regulamin.pdf> i akceptuję jego treść oraz spełniam warunki w nim określone,
- c) zobowiązuję się do wypełnienia otrzymanego oświadczenia dla celów podatkowych,
- d) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów rozliczenia podatkowego i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych.

---

Imię i nazwisko

---

Adres (ulica i nr domu)

---

Miejscowość i kod pocztowy

---

Numer telefonu

---

Adres email

**Uwaga!** Prosimy dołączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu zgodnego z treścią zgłoszenia.

.....  
(data, miejscowość, podpis)

Administratorem danych osobowych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest agencja reklamowa Ancymony Schulz sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków. Przesłanie Oświadczenia jest tożsame z udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym przyznaniem nagród. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w §12 Regulaminu Konkursu.