

## REGULAMIN KONKURSU „ BISZKOPTY ANDANTE”

### I. Zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin Konkursu**”/„**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym na stronach internetowych [www.andantemini.pl](http://www.andantemini.pl), w social media oraz w innych kanałach komunikacyjnych (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Konkurs Organizowany jest przez **NuOrder** spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Idzikowskiego 4/10, Warszawa 00-442, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000327152, kapitale zakładowym: 71 000 zł, o numerze NIP: 5213522564, REGON: 141730887 (dalej wspólnie jako: „**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorzy ogłaszają Konkurs do publicznej wiadomości za pośrednictwem prowadzonych przez nich profili na portalach społecznościowych: Facebook.com oraz Instagram.com, stronach internetowych należących do Organizatora oraz za pośrednictwem innych kanałów komunikacji.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest IDC Polonia S.A. z siedzibą w Krakowie.
6. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w ramach strony Andante pod adresem: [www.andantemini.pl](http://www.andantemini.pl), w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
8. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
9. Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.com oraz Serwisu Instagram.com. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com, serwis Instagram.com, ani z nimi związany. Serwis Facebook.com oraz serwis Instagram.com, nie pomagają w organizowaniu Konkursu, a Organizatorzy korzystają z tych serwisów do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalniają serwis Facebook.com i serwis Instagram.com z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

### II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat oraz osoby, które zapoznały się i akceptują niniejszy Regulamin oraz które spełniły wymagania konkursowe wskazane w pkt. III poniżej.

### III. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od 14 czerwca 2021 roku od godziny 00.01 do 13 lipca 2021 roku do godziny 23.59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w ppkt. 1 powyżej, łącznie:
  - a. dokonać zakupu, co najmniej 4 opakowań biszkoptów Andante produktów marki IDC Polonia S.A.;

- b. wykonać i przesłać Organizatorowi, za pomocą sms Zadanie konkursowe, o którym mowa w ppkt. 3 poniżej wraz z numerem paragonu, na numer 4334 (koszt sms jest zgodny ze stawkami operatora) - dalej jako „**Zgłoszenie Konkursowe**” lub „**Zgłoszenie**”.
3. Zgłoszenie Konkursowe powinno zawierać dokończenie zdania: „Prosty skład, proste użycie! Biskopity Andante \_\_\_\_\_.”. Dokończenie zdania powinno rymować się z pierwszą częścią zdania oraz być wyrazem indywidualnej i twórczej myśli Uczestnika zadania konkursowego i zgodne z jego indywidualnym odczuciem, pomysłem i wizją.
4. Przez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego rozumie się moment, w którym wykonane zostaną wszystkie wskazane w ppkt. 2 czynności, a Zgłoszenie Konkursowe zostanie przesłane do Organizatora z wykorzystaniem SMS, o którym mowa w tym ppkt.
5. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i przesłać kilka Zgłoszeń Konkursowych, przy czym dokonanie zakupu 4 opakowań biskoptów Andante uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.
6. Zgłoszenie Konkursowe wykonane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym przez podmioty nie spełniające warunków udziału w Konkursie), jak również Zgłoszenia, o których mowa w ppkt. 7 i 8 poniżej, nie biorą udziału w Konkursie. Organizatorzy weryfikują spełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.
7. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
8. Zgłoszenie Konkursowe nie może ponadto:
  - a. zawierać antyreklamy Organizatorów, ich działalności, produktów lub marek lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatorów,
  - b. naruszać dóbr osobistych Organizatorów lub osób trzecich,
  - c. zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - d. zawierać treści wulgarnych,
  - e. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem,
  - f. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
  - g. zawierać link lub jakiegokolwiek odnośniki do innych stron.

#### **IV. Nagrody w Konkursie i wyłonienie Zwycięzców**

1. W Konkursie przewidzianych jest 31 (trzydzieści jeden) nagród, przy czym nagrody (dalej: „**Nagrody**”), są podzielone na następujące kategorie:
  - a. Nagroda codzienna – nagrodę stanowi kwota w wysokości 500 zł (pięćset złotych), która jest przydzielana raz dziennie przez 30 kolejnych dni trwania Konkursu jednemu wyłonionemu zwycięzcy;
  - b. Nagroda główna – nagrodę stanowi 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych); nagroda przydzielana jest jednej osobie;
2. Zwycięzców wybierze komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu. Zwycięzcami Konkursu będą autorzy najciekawszych Zgłoszeń konkursowych (dalej jako: „**Zwycięzcy Konkursu**” lub „**Zwycięzcy**”). Kryterium wyboru Zwycięzców będzie oryginalność, pomysłowość, kreatywność Zgłoszenia Uczestnika.
3. Obrady komisji konkursowej są tajne.
4. Najpóźniej do godziny 17.00. następnego dnia roboczego, następującego po dniu, w którym Uczestnik dokonał Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik informowany jest o wyborze jego Zgłoszenia w drodze SMS, na numer telefonu, z którego zostało wysłane Zgłoszenie Konkursowe. Warunkiem uznania Uczestnika za

Zwycięzcę jest pozytywna weryfikacja paragonu. W celu dokonania przez Organizatora weryfikacji paragonu, Uczestnik powinien przesłać oryginalny paragon na adres ul. A. Idzkowskiego 4/10, 00-442 Warszawa, w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji za pośrednictwem SMS o wyborze Zgłoszenia. Dla zachowania terminu, liczy się data stempla pocztowego. Po pozytywnej weryfikacji paragonu, Nagroda, w formie pieniężnej jest przekazywana na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni roboczych od uzyskania informacji niezbędnych do otrzymania Nagrody, o których mowa w ppkt 7.

5. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu w ramach Nagród codziennych oraz Nagrody głównej i wyłonieniu zwycięzców, z podaniem ich danych w postaci imienia i nazwiska, zostanie opublikowana na stronie [www.andantemini.pl](http://www.andantemini.pl) lub na profilu Facebook, prowadzonym przez Organizatorów po zakończeniu Konkursu. W przypadku braku Zgłoszenia w danym dniu trwania Konkursu, Nagroda nie jest przydzielana i nie przechodzi na następne dni.
6. Organizator może również opublikować wyniki Konkursu na innych należących do nich stronach internetowych.
7. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca powinien przesłać Organizatorowi swoje dane kontaktowe, w tym w szczególności imię, nazwisko, numer rachunku bankowego na, który ma być przelana Nagroda, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego - e-mailowo na adres: [konkurs.andante@nuorder.pl](mailto:konkurs.andante@nuorder.pl) w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia Zwycięzcy informacji o pozytywnym wyniku weryfikacji paragonu.
8. W przypadku nie zgłoszenia się Zwycięzcy do Organizatora w podanym terminie Nagroda przepada.
9. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
10. Organizatorzy ustalają ze Zwycięzcą indywidualnie terminy dostarczenia Nagród do Zwycięzcy, kontaktując się ze Zwycięzcą na podane przez niego dane kontaktowe.
11. Nagroda w Konkursie może podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Przed przekazaniem Nagrody, Organizator przekaże Zwycięzcy wypełniony do złożenia w Urzędzie Skarbowym PIT od nagród przekazanych w konkursach oraz przeleje na konto Urzędu Skarbowego wskazanego wcześniej przez Zwycięzcę - kwotę podatku.
12. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu powinien skontaktować się z Organizatorami e-mailowo, na adres: [konkurs.andante@nuorder.pl](mailto:konkurs.andante@nuorder.pl), zgłaszając ten fakt.

## **V. Dane osobowe**

Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu.

## **VI. Prawa autorskie**

1. Uczestnik poprzez dodanie Zgłoszenia, wyraża zgodę na bezpłatne przekazanie Organizatorowi Konkursu w zakresie treści Zgłoszenia, licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
  - a. prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
  - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.
2. Dodając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że treści w nim prezentowane nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich i innych, jakichkolwiek osób trzecich.
3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych i na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych oraz prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,
  - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. prawo publicznego wykonywania lub odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
  - h. nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
  - i. korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w ppkt 3 powyżej, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z tego tytułu.

5. Uczestnik upoważnia również Organizatora do decydowania o oznaczeniu i sposobie oznaczenia utworu umieszczonego w ramach Zgłoszenia konkursowego.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania utworu zawartego w ramach Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **VII. Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: ul. A. Idźkowskiego 4/10, 00-442 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: konkurs.andante@nuorder.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
4. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
  - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
  - b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **VIII. Postanowienia końcowe i informacje techniczne**

1. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
  - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
  - b. dostęp do poczty elektronicznej,
  - c. przeglądarka internetowa,
  - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika.
6. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na Profilu Organizatora co najmniej na 2 (dwa) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulaminy portalu Facebook.com oraz Instagram.com.

## ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: *RODO*), Organizator informuje, że:

### ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

**NuOrder** spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Idzikowskiego 4/10, Warszawa 00-442, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000327152, kapitale zakładowym: 455.800,00 zł, o numerze NIP: 5213522564, REGON: 141730887

W sprawie swoich danych osobowych może się Pan/Pani **skontaktować się** z Administratorem za pomocą:

poczty tradycyjnej: ul. A. Idźkowskiego 4/10, 00-442 Warszawa,

poczty elektronicznej: konkurs.andante@nuorder.pl.

### KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

- dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia konkursu tj. imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, dane konieczne do wypełnienia PITu.

### CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRE PRZEKAZAŁA PANI/PAN ADMINISTRATOROWI

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

Cel	Dane osobowe	Podstawa prawna przetwarzania
organizacja konkursu	imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie Pani/Pana dobrowolnej zgody
wyłonienie zwycięzców konkursów i wydanie nagród	imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wyłonieniu zwycięzców i wydaniu nagród konkursowych
marketing bezpośredni	wizerunek	art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. przetwarzanie na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych
wypełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawnych, w	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu, dane	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków

<b>szczegółności przepisów podatkowych i rachunkowych</b>	konieczne do wypełnienia PITu	prawnych ciążących na nas, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych
<b>ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń i obrona przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi</b>	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr PESEL, NIP, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi

#### **CZAS PRZETWARZANIA DANYCH**

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu:

w przypadku przetwarzania w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w terminie miesiąca od rozstrzygnięcia Konkursu lub do momentu wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo wniesienia sprzeciwu Administrator może dalej przetwarzać Pani/Pana dane osobowe),

w przypadku przetwarzania w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych do momentu wygaśnięcia obowiązków prawnych, które uzasadniały przetwarzanie danych osobowych,

w przypadku przetwarzania na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych do dnia wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych.

#### **ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności: dostawcy usług IT; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi analityczne, marketingowe, księgowo, serwisy społecznościowe.

#### **PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ**

Na podstawie RODO ma Pan/Pani **prawo** do:

żądania **dostępu** do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);

żądania **sprostowania** swoich danych osobowych (art.16 RODO);

żądania **usunięcia** swoich danych osobowych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO);

żądania **ograniczenia przetwarzania** danych osobowych (art. 18 RODO);

wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO);

żądania **przenoszenia** danych osobowych (art. 20 RODO).

W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyżej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** – Administrator udzieli Pani/Panu informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym przez Panią/Pana żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny o **kolejne dwa miesiące** z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.

W każdym wypadku Administrator poinformuje Panią/Pana **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** o przedłużeniu terminu i poda przyczyny opóźnienia

#### **CZY MOŻESZ COFNAĆ WYRAŻONĄ ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH?**

Może Pani/Pan cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez nas na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli chce Pani/Pan cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, należy zgłosić swoje żądanie na adres: [konkurs.andante@nuorder.pl](mailto:konkurs.andante@nuorder.pl).

#### **ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI (W TYM PROFILOWANIE)**

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Pani/Pana jakichkolwiek decyzji.

#### **PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG LUB DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ**

W celu opublikowania Postu konkursowego, Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych, gdzie znajdują się serwery Facebook Inc.

Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

#### **SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO**

Jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych **narusza RODO** ma Pani/Pan prawo złożenia **skargi do organu nadzorczego**, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl/pl/134/233>